

Sitzplatz.-Nr.: _____

Name: _____ Vorname: _____ Matr.-Nr.: _____

BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL
Fakultät 03 Wirtschaftswissenschaft –
Schumpeter School of Business and Economics

Klausuraufgaben

Integrierter Studiengang Wirtschaftswissenschaft
Hauptprüfung
Organisation

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaft
BWiWi 2.1: Organisation

Bachelor of Science
Gesundheitsökonomie und Gesundheitsmanagement
BWiGes 5.1: Organisation

Prüfer:
Univ.-Prof. Dr. Michael J. Fallgatter

Prüfungstag: 18.06.2020

erlaubte Hilfsmittel: **keine**

Es sind **drei von vier** Aufgaben zu bearbeiten. Die Fragen sind gleichgewichtet.
Falls alle vier Aufgaben bearbeitet werden, können nur die Aufgaben Nr. 1 bis Nr. 3 gewertet werden.

Bearbeiten Sie alle Aufgaben auf dem Klausurpapier.
Antworten auf dem Aufgabenbogen werden **nicht** bewertet.

Bei Unklarheiten in der Aufgabenstellung beschreiben Sie diese und treffen Sie zur weiteren
Bearbeitung der Aufgabe sinnvolle Annahmen.

Die Klausur besteht mit dem Deckblatt aus insgesamt **2 (zwei)** Seiten.

*Ich erkläre, dass ich gesundheitlich in der Lage bin, diese Klausur zu bearbeiten und derzeit keine erheblichen
gesundheitlichen Beeinträchtigungen vorliegen, die sich auf meine Leistungsfähigkeit auswirken.
Mir ist bekannt, dass ich mein Recht auf Rücktritt aus Krankheitsgründen verwirke, wenn ich im Bewusstsein
einer gesundheitlichen Beeinträchtigung eine Klausur antrete.*

Unterschrift: _____

Aufgabe Nr. 1:

- a) Definieren Sie ethisches Handeln in Bezug auf Organisationen. [ca. 2 Minuten]
- b) Bitte stellen Sie sich folgendes Szenario vor:
Ein 70-jähriger Mann benötigt ein Handy, um seiner Enkelin ausschließlich SMS (Kurznachrichten) zu schreiben. Gegenüber einem Mobilfunkanbieter im stationären Handel formuliert er sein Anliegen. Verkauft wird ihm daraufhin das neueste iPhone mit einem Mobilfunkvertrag inklusive einer Telefon- und Internetflatrate. Jede versendete SMS kostet 1€. Bewerten Sie das Szenario anhand der unterschiedlichen Denkschulen [Formen] der algorithmischen Ethik. [ca. 12 Minuten]
- c) Diskutieren Sie potenzielle Gründe, warum es in Organisationen zu unethischem Handeln kommen kann. [ca. 16 Minuten]

Aufgabe Nr. 2:

- a) Definieren Sie den Begriff Organisationskultur. [ca. 2 Minuten]
- b) Bitte stellen Sie sich folgendes Szenario vor:
Ein Unternehmen wird durch einen Wettbewerber aufgekauft [Mergers & Acquisitions]. Die neue Geschäftsführung möchte nun die Organisationskultur ändern: Die vorher formale und an Hierarchien orientierte Organisationskultur soll in eine kommunikationsförderliche und dynamische überführt werden. Beschreiben Sie Ansatzpunkte zur Veränderung einer Organisationskultur. Erläutern Sie anschließend, wie die Ansatzpunkte in dem Szenario umgesetzt werden könnten. [ca. 18 Minuten]
- c) Erläutern Sie, wie Sie den generellen Veränderungsprozess unter Bezugnahme auf das 3-Phasen Modell von Lewin gestalten würden. [ca. 10 Minuten]

Aufgabe Nr. 3:

- a) Beschreiben Sie das Modell der ökonomischen Hebel. [ca. 10 Minuten]
- b) Nehmen Sie begründet Stellung zu folgender Aussage: „Organisationserfolg ist allein durch die Beachtung von vier ökonomischen Hebeln gewährleistet.“ [ca. 8 Minuten]
- c) Grenzen Sie die Begriffe Skaleneffekte [Economies of Scale] und Verbundeffekte [Economies of Scope] voneinander ab. Nutzen Sie hierzu jeweils ein selbst gewähltes Beispiel. [ca. 12 Minuten]

Aufgabe Nr. 4:

- a) Skizzieren Sie jeweils eine funktionale und eine divisionale Organisationsstruktur als Organigramme und erläutern Sie diese. [ca. 10 Minuten]
- b) Diskutieren Sie motivationstheoretische Folgen, die bei einem Wechsel von einer funktionalen Struktur zu einer Matrixstruktur entstehen können. [ca. 20 Minuten]

Viel Erfolg.