Name:	Vorname:	MatrNr.:

## BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL Fakultät für Wirtschaftswissenschaft Schumpeter School of Business and Economics

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaft

Bachelor of Science Gesundheitsökonomie und Gesundheitsmanagement

Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen

## BWiWi 1.3 Organisation und Unternehmensführung

Prüfer: Prof. Dr. Michael J. Fallgatter

Prüfungstag: 29.09.2023

Erlaubte Hilfsmittel: nicht programmierbarer Taschenrechner

Bearbeiten Sie alle Aufgaben auf dem Aufgabenblatt. Es werden nur Antworten innerhalb der vorgegebenen Antwortfelder bewertet.

Bei Unklarheiten in der Aufgabenstellung beschreiben Sie diese und treffen zur weiteren Bearbeitung der Aufgabe sinnvolle Annahmen.

Die Klausur besteht aus insgesamt 9 (neun) Seiten.

Ich erkläre, dass keine gesundheitlichen Beeinträchtigungen vorliegen, die sich auf meine Leistungsfähigkeit auswirken. Ich trete diese Klausur an. Mir ist bekannt, dass ich mein Recht auf Rücktritt aus Krankheitsgründen verwirke, wenn ich im Bewusstsein einer gesundheitlichen Beeinträchtigung eine Klausur antrete.

<b>Unterschrift:</b>	

	Platz-Nr.:
A 6	1. 1 (CD. 14)
Auiga	abe 1 (6 Punkte)
a)	Erläutern Sie den Begriff "prognostische Validität". (3 Punkte)
b)	Nehmen Sie unter Bezugnahme auf die prognostische Validität zu folgender Aussage Stellung: "Als Personalauswahlverfahren eignen sich graphologische Analysen und Arbeitsproben gleichermaßen." (3 Punkte)

Platz-Nr.:	
Aufgabe 2 (5 Punkte)	
Erläutern Sie mithilfe einer Prozesstheorie der Motivation, wie Führungskräfte Mitar	haitar
Enautem Sie mitting einer i Tozesstneone der Motivation, wie Pullungskrafte Mital	Dener
motivieren können.	

Platz-Nr.:	
------------	--

## Aufgabe 3 (10 Punkte)

a) Erläutern Sie, was der "Stakeholder-Ansatz" besagt. Nennen Sie beispielhaft drei Stakeholder. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)
b) Erläutern Sie die Notwendigkeit von Unternehmensethik. (5 Punkte)

	Platz-Nr.:
ufgabe 4 (8 Punkte)	
Jehmen Sie Stellung zu folgender Aussage:	
Einflusspotenziale ("Machtgrundlagen") werden von Untern	ehmen auf Führungskräfte
bertragen und sind damit stets unabhängig von Personen zu	betrachten.

ufgahe 5 (7 Punkte)  a) Definieren Sie die drei Kriterien einer starken Unternehmenskultur. (3 Punkte)		Platz-Nr.:
	ufgabe 5 (7 Punkte)	
a) Definiteren Sie die drei Kriterien einer starken Onternenmenskultur. (3 1 unkte)		ultur (3 Dunkta)
	a) Definieren Sie die <u>dier</u> Kriterien einer starken Unternehmenskt	iitui. (3 Fulikte)

Platz-Nr.:
Nehmen Sie Stellung zu folgender Aussage: "Es ist wahrscheinlich, dass sich im Verlauf der Zeit eine sehr einheitliche Unternehmenskultur herausbildet. Dies ist für Unternehmen funktional." (4 Punkte)
be 6 (9 Punkte)
ern Sie drei Möglichkeiten zur organisationsstrukturellen Integration.

Platz-Nr.:

## Bewertung (vom Prüfer auszufüllen)

Aufgabe		Punkte
1 a)	3	
1 b)	3	
2	5	
3 a)	5	
3 b)	5	
4	8	
5 a)	3	
5 b)	4	
6	9	
Gesamt	45	
Note		