

Name: _____ Vorname: _____ Matr.-Nr.: _____

BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Klausuraufgaben

Integrierter Studiengang Wirtschaftswissenschaft
Hauptprüfung
Organisation

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaft
Vertiefungsbereich BWL
BWiWi 2.1: Organisation

Prüfer:
Univ.-Prof. Dr. Michael J. Fallgatter

Prüfungstag: 11.02.2010

erlaubte Hilfsmittel: **keine**

Es sind **drei von vier** Aufgaben zu bearbeiten. Die Fragen sind gleichgewichtig.
Falls alle vier Aufgaben bearbeitet werden, werden nur die Aufgaben Nr. 1 bis Nr. 3 gewertet.

Aufgabe Nr. 1:

- a) Skizzieren Sie Inhalt und Ergebnisse der „Speiseabscheustudien“ von Lewin. [ca. 10 Minuten]
- b) Welche Hinweise lassen sich daraus für die Handhabung von Wandel in Organisationen ableiten? Erläutern Sie dies anhand eines selbst gewählten Beispiels. [ca. 20 Minuten]

Aufgabe Nr. 2:

Herr Dipl.-Ing. James D., derzeit leitender Angestellter, möchte zusammen mit zwei Bekannten ein Unternehmen gründen, um eine neuartige Waschmaschine zu vermarkten. Einer der beiden Bekannten verfügt über eine kleine Garage, die als Werkstatt dienen könnte. Erläutern Sie, wie er sich gemäß einer effektualen Logik verhalten würde und stellen Sie dies einer kausalen Logik vergleichend gegenüber. [ca. 30 Minuten]

Aufgabe Nr. 3:

Die Präzi-Tool GmbH & Co. KG ist ein mittelständischer Hersteller von Präzisionswerkzeugen. Aufgrund zunehmenden Wettbewerbs ist der Absatz seit einiger Zeit rückläufig. Zudem mehrten sich Kundenbeschwerden über Qualitätsmängel. Deshalb hat die Geschäftsführung beschlossen, neue Produkte von überlegener Qualität zu entwickeln. Die Design-Abteilung wurde angewiesen, einige der meistverkauften Produkte neu zu gestalten. Die Entwürfe wurden allerdings von der Konstruktionsabteilung als mangelhaft zurückgewiesen und überarbeitet. Die Fertigungsabteilung bezeichnete die überarbeitete Version als nicht produzierbar. Inzwischen hatte die Marketingabteilung bereits aufgrund des ersten Entwurfs eine Kampagne gestartet. Ein Jahr später ist noch immer kein neues Produkt am Markt und die Unzufriedenheit seitens der Kunden besteht weiterhin.

- a) Welche Organisationsstruktur weist die Firma Präzi-Tool auf und inwiefern lässt sich die geschilderte Situation auf diese Struktur zurückführen? [ca. 10 Minuten]
- b) Durch welche Formen der organisatorischen Integration ließe sich die Abstimmung in diesem Unternehmen verbessern? [ca. 20 Minuten]

Aufgabe Nr. 4:

- a) Inwiefern lassen sich die Unsicherheitssituationen von Existenzgründungen, Großprojekten, Risikokapitalfinanzierten Unternehmen und jungen potenzialreichen Unternehmen unterscheiden? [ca. 15 Minuten]
- b) Wie gehen die unterschiedlichen Unternehmenstypen jeweils mit der Situation um? [ca. 15 Minuten]

Viel Erfolg!