

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Matr.-Nr.: \_\_\_\_\_

**BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL**  
**Fakultät für Wirtschaftswissenschaft**  
**Schumpeter School of Business and Economics**

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaft

Bachelor of Science Gesundheitsökonomie und Gesundheitsmanagement

Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen

**BWiWi 1.3 Organisation und Unternehmensführung**

Prüfer:

Prof. Dr. Michael J. Fallgatter

Prüfungstag:

11.02.2019

Erlaubte Hilfsmittel:

nicht programmierbarer Taschenrechner

Bearbeiten Sie alle Aufgaben auf dem Aufgabenblatt.

Es werden nur Antworten innerhalb der vorgegebenen Antwortfelder bewertet.

Bei Unklarheiten in der Aufgabenstellung beschreiben Sie diese und treffen zur weiteren Bearbeitung der Aufgabe sinnvolle Annahmen.

Die Klausur besteht aus insgesamt **9 (neun)** Seiten.

*Ich erkläre, dass keine gesundheitlichen Beeinträchtigungen vorliegen, die sich auf meine Leistungsfähigkeit auswirken. Ich trete diese Klausur an. Mir ist bekannt, dass ich mein Recht auf Rücktritt aus Krankheitsgründen verwerke, wenn ich im Bewusstsein einer gesundheitlichen Beeinträchtigung eine Klausur antrete.*

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_



**Aufgabe 3 (6 Punkte)**

Begründen Sie mittels des BCG-Ansatzes Strategieempfehlungen für das Unternehmen AllCare.

<b>AllCare AG</b>	Marktwachstum	Relativer Marktanteil
Kosmetikartikel	9,0 %	0,21
Binden	24,4 %	0,61
Nicht verschreibungspflichtige Schmerzmittel	22,0 %	1,74
Verschreibungspflichtige Schmerzmittel	21,0 %	1,53
Reinigungsmittel	23,3 %	0,53

*Die Grenze zwischen einem wachsenden Markt und einem stabilen Markt liegt bei 10%. Kostenvorteile resultieren bei einem relativen Marktanteil von 1,5.*















**Bewertung**

<b>Aufgabe</b>	<b>Punkte</b>
<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4 a)</b>	
<b>4 b)</b>	
<b>4 c)</b>	
<b>5</b>	
<b>6 a)</b>	
<b>6 b)</b>	
<b>7</b>	
<b>Gesamt</b>	
<b>Note</b>	