

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Matr.-Nr.: \_\_\_\_\_

**BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL**  
**Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Schumpeter School of Business and Economics**

**Klausuraufgaben**

Master of Science Wirtschaftswissenschaft  
Betriebswirtschaftslehre  
**MWiWi 1.8: Personalmanagement**

Integrierter Studiengang Wirtschaftswissenschaft  
Hauptprüfung  
**Personalmanagement**

Prüfer: Univ.-Prof. Dr. Michael J. Fallgatter, Jun.-Prof. Dr. Heiko Breitsohl

Prüfungstag: 18.02.2011

erlaubte Hilfsmittel: KEINE

Es sind **drei von vier** Aufgaben zu bearbeiten. Die Fragen sind gleichgewichtig.  
Falls alle vier Aufgaben bearbeitet werden, werden nur die Aufgaben Nr. 1 bis Nr. 3 gewertet.

**Aufgabe Nr. 1:**

- a) Erläutern Sie Attribution und nehmen Sie dabei Bezug auf die zwei Arten der Attribution und die drei Informationskriterien. [20 Minuten]
- b) Erläutern Sie kurz drei Wahrnehmungsverzerrungen und nennen Sie Beispiele hierzu. [10 Minuten]

**Aufgabe Nr. 2:**

Joan arbeitet als Reporterin für einen großen Fernsehsender. Ihre Erfahrung und ihr Engagement spiegeln sich auch in vielen nationalen und internationalen Preisen wider. Ihre Aufgabe ist spannend und herausfordernd. Mit ihrem Gehalt von 50.000 Euro pro Jahr fühlte sie sich bisher gut bezahlt und zufrieden. Durch Zufall hat Sie erfahren, dass zwei Absolventen einer Journalismus-Schule mit einem Einstiegsgehalt von 55.000 Euro bei einem Konkurrenten eingestellt wurden. Daraufhin recherchiert Sie, dass zwei Kolleginnen mit ähnlichen Qualifikationen inzwischen 80.000 Euro pro Jahr plus Zulage für gewonnene Preise bekommen.

- a) Bezugnehmend auf die Equity-Theorie von Adams, wie wird sich diese Erkenntnis auf Joans Motivation auswirken? [ca. 20 Minuten]
- b) Was kann Joans Arbeitgeber unternehmen, um diese Wirkung abzuschwächen? [ca. 10 Minuten]

**Aufgabe Nr. 3:**

- a) Nehmen Sie Stellung zur Aussage, dass Graphologie ein geeignetes Verfahren zur Personalauswahl ist. [ca. 5 Minuten]
- b) Erläutern Sie kurz ein biografieorientiertes sowie ein eigenenschaftsorientiertes Auswahlverfahren. [ca. 25 Minuten]

**Aufgabe Nr. 4:**

- a) Organisationen versuchen Mitarbeiter dauerhaft zu binden und Fehlverhalten wie zum Beispiel Absentismus zu reduzieren. Erläutern Sie in diesem Zusammenhang die drei Dimensionen des Organizational Commitment. [ca. 20 Minuten]
- b) Diskutieren Sie eine weitere Möglichkeit für Organisationen, das gewünschte Mitarbeiterverhalten zu erhöhen. [ca. 10 Minuten]

*Viel Erfolg!*